

# ОТДЫХ



**ОТКРЫТЫЙ  
ГОРОД**  
фестиваль  
современной  
культуры

Ижевск  
10 - 23 ИЮНЯ

Приглашаем Вашу компанию стать партнером Фестиваля и вместе создать лучшее культурное событие лета!

IZHLIFE **adam** 104.5 fm  
РАДИО НАШЕГО ГОРОДА

Принять участие в Открытом городе – значит, быть в тренде и завладеть вниманием самой активной аудитории в Ижевске, потому что

## ОТКРЫТЫЙ ГОРОД - это

- **Главный городской арт-музыкальный фестиваль** с восьмилетней историей, который проводится в Ижевске ежегодно с 2011 года.
- **Двухнедельная программа событий** под открытым небом: концерты, кинопоказы, выставки, дизайн-маркет, лекции, мастер-классы, игры.
- **Современное пространство для досуга и развития** с уютной атмосферой совместного творчества и радостного общения.
- **Площадка для развития ижевского искусства.**
- **Культурный бренд Ижевска**, известный за его пределами.
- Многотысячная аудитория поклонников. В зависимости от продолжительности **Фестиваль собирает от 10000 до 30000 зрителей.**
- **Отличный способ провести время в городе и получить заряд вдохновения на целый год!**



## ОТКРЫТЫЙ САД

**АУДИТОРИЯ:** мужчины и женщины от 21 года и старше, которые ведут активный образ жизни, ценят свое время и предпочитают полезный отдых, в том числе семьи с детьми.

Жители микрорайона.

**ЧИСЛЕННОСТЬ:** 500 человек - будние дни  
1200 человек - выходные

## ПАРК МУЗЕЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ

**АУДИТОРИЯ:** молодые люди и девушки в возрасте от 15 до 25 лет, которые ведут активный образ жизни, интересуются музыкой и искусством, стремятся к личностному росту и саморазвитию.

**ЧИСЛЕННОСТЬ:** 400-600 человек - будние дни  
1000-1500 человек - выходные

## ЦЕНТР СОВРЕМЕННОЙ ДРАМАТУРГИИ И РЕЖИССУРЫ

**АУДИТОРИЯ:** молодые люди и девушки в возрасте от 18 до 35 лет, которые предпочитают спокойные/интеллектуальные формы досуга, интересуются литературой, кино и театром.  
Семьи с детьми.

**ЧИСЛЕННОСТЬ:** 300-500 человек - будние дни  
800-1000 человек - выходные



ЭНД  
НИЯ



# ПРОГРАММА

**Длительность:** 10 - 23 июня 2019 года  
7 будних дней и 5 выходных

**Направления:** МУЗЫКА, кино, ТЕАТР,  
визуальные искусства, ЛИТЕРАТУРА,  
мода & дизайн

**Форматы:** выставки, концерты, лекции,  
творческие баттлы, рейвы, мастер-  
классы, киносъёмки и кинопоказы,  
читки пьес, игры, модные показы,  
экскурсии и многое другое.

# Характеристики аудитории

1. Стремление к личностному росту и саморазвитию
2. Креативный класс: квалифицированные специалисты, руководители среднего звена, люди творческих профессий, городские активисты
3. Собственное или съемное жилье, наличие собственного автомобиля
4. Регулярное питание вне дома: рабочие завтраки и ланчи, дружеские и семейные ужины в ресторанах, а также вечеринки в клубах и барах
5. Интенсивная коммуникация: пользование социальными сетями, мобильными интернетом, новыми технологиями и гаджетами
6. Выбор активного отдыха и полезного досуга – путешествия, занятия спортом, посещение культурных мероприятий



# ОХВАТ АУДИТОРИИ

Аудитория соцсетей Фестиваля в десятки раз больше числа зрителей, посетивших его площадки. **Общий охват** превышает **100 000 уникальных пользователей** в месяц

## Вконтакте

**Открытый город** [vk.com/open\\_city](https://vk.com/open_city)

Участники – 3528

Средний охват в месяц – 2800

Максимальный охват в месяц  
фестиваля - 15804

**Открытый сад**

<https://vk.com/otkrytysad>

Участники – 2703

Средний охват в месяц – 1700

Максимальный охват в месяц  
фестиваля - 19650

**Арт-резиденция** <https://vk.com/artrezidenciya>

Участники – 3092

Средний охват в месяц – 2500

Максимальный охват в месяц фестиваля -  
15430

Главный информационный партнер

**Медиа-группа ЦЕНТР / радио АДАМ**

[https://vk.com/radio\\_adam](https://vk.com/radio_adam)

Участники – **35053**

Средний охват в месяц – 31400

Максимальный охват в месяц фестиваля -  
52060



# ОХВАТ АУДИТОРИИ

## Вконтакте

**Арт-центр ГРИФОН** <https://vk.com/grifonart>

Участники – 5496

Средний охват в месяц – 7000

Максимальный охват в месяц фестиваля -  
14920

**Южевск. Главный по культуре**

<https://vk.com/uzhevskru>

Участники – 4142

Средний охват в месяц – 6200

Максимальный охват в месяц фестиваля -  
20180

**УРМИИ** <https://vk.com/urmii>

Участники – 3327

Средний охват в месяц – 2900

Максимальный охват в месяц фестиваля -  
18430

**ЦСДР** [https://vk.com/centr\\_drama\\_izhevsk](https://vk.com/centr_drama_izhevsk)

Участники – 5344

Средний охват в месяц – 6430

Максимальный охват в месяц фестиваля -  
16060

**ИТОГО: БОЛЕЕ 170 000 контактов только в одной социальной сети!**

# Партнерство с открытым городом – сильное решение для бизнеса!

Потому что мы обеспечим три касания вашей рекламной информации с целевой аудиторией!

## 1 касание

150000 представителей ЦА получают вашу рекламную информацию через социальные сети и почтовую рассылку. И не сочтут ее спамом, потому что они следят за Открытым городом и интересуются новостями фестиваля.

## 2 касание

20000 представителей ЦА лично познакомятся с вашей рекламной информацией, продукцией или услугой в течение 7 дней фестиваля. И не пройдут мимо, потому что ваша промо-акция будет неотъемлемой частью общего действия.

## 3 касание

После фестиваля мы напомним о наших партнерах всем 70000 наших подписчиков.

Вашу информацию получают **90000** человек, и 10% из них обретут высокую лояльность к вашей компании и ее продукции!



# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ФЕСТИВАЛЯ

**Минимальные инвестиции в максимальные возможности!**

**50 000 рублей**

- Полное брендирование Фестиваля в стиле вашей компании (изготовление рекламной продукции – за счет партнера)
- Приоритетное размещение вашей информации в информационных ресурсах Фестиваля (программки, соцсети, почтовая рассылка)
- Проведение промо-акций и собственных событий в пространстве Фестиваля (вы делаете – мы привлекаем аудиторию)

**Полная готовность с нашей стороны рассматривать индивидуальные условия сотрудничества и разработку персонального партнерского пакета для вашей компании.**



# ПАРТНЕР ФЕСТИВАЛЯ

**Избранные инструменты с высокой эффективностью!**

**30 000 рублей**

- Приоритетное использование информационных возможностей на площадке Фестиваля (изготовление рекламной продукции – за счет партнера)
- Полное брендирование одной из площадок фестиваля в стиле вашей компании
- Размещение вашей информации в информационных ресурсах Фестиваля (программки, соцсети, почтовая рассылка)

**Полная готовность с нашей стороны рассматривать индивидуальные условия сотрудничества и разработку персонального партнерского пакета для вашей компании.**



# ПАРТНЕР ПРОГРАММЫ

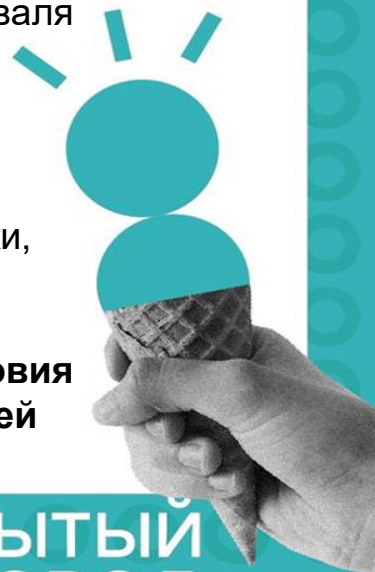
**Точное попадание в вашу аудиторию!**

**10 000 рублей**

**Вы можете стать партнером одного фестивального дня**

- Использование информационных возможностей на трех площадках Фестиваля в течение одного фестивального дня
- Проведение промо-акций(вы делаете мы привлекаем аудиторию)
- Размещение логотипа в информационных ресурсах Фестиваля (программки, соцсети, почтовая рассылка)

**Полная готовность с нашей стороны рассматривать индивидуальные условия сотрудничества и разработку персонального партнерского пакета для вашей компании.**



# ПАРТНЕР ПРОГРАММЫ 2

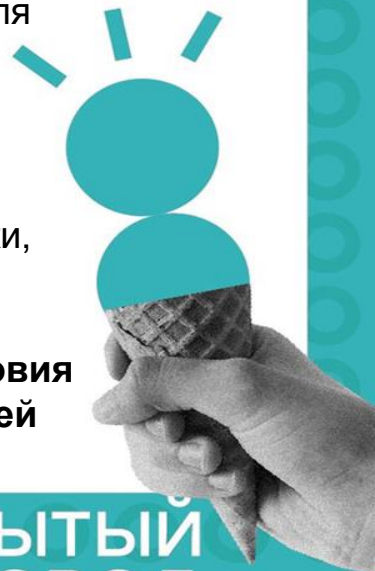
**Точное попадание в вашу аудиторию!**

**5 000 рублей**

**Вы можете стать партнером одного фестивального дня на одной площадке**

- Использование информационных возможностей одной площадки Фестиваля в течение одного фестивального дня
- Проведение промо-акций(вы делаете мы привлекаем аудиторию)
- Размещение логотипа в информационных ресурсах Фестиваля (программки, соцсети, почтовая рассылка)

**Полная готовность с нашей стороны рассматривать индивидуальные условия сотрудничества и разработку персонального партнерского пакета для вашей компании.**





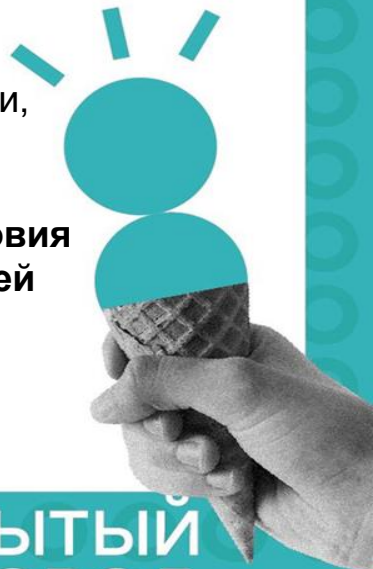
# ПАРТНЕР

**Разумный выбор для быстрого результата!**

**3 000 рублей**

- Использование информационных возможностей одной площадки Фестиваля в течение одного фестивального дня
- Размещение логотипа в информационных ресурсах Фестиваля (программки, соцсети, почтовая рассылка)

**Полная готовность с нашей стороны рассматривать индивидуальные условия сотрудничества и разработку персонального партнерского пакета для вашей компании.**



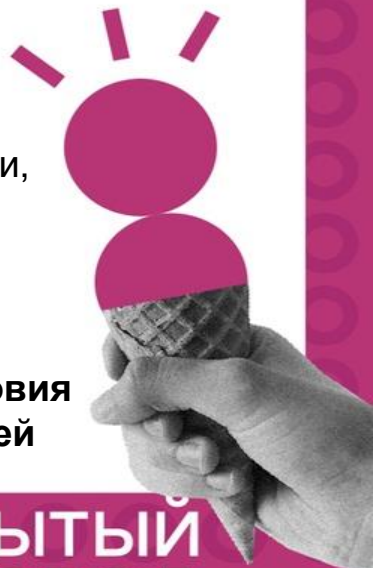
# РАЗМЕЩЕНИЕ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ

**Куем железо не отходя от кассы!**

от **1000руб.сутки** - в зависимости от выбора площадки, периода работы и ассортимента вашего предложения

- Размещение торговой точки на одной из площадок фестиваля
- Обеспечение подключения к энергосети
- Размещение логотипа в информационных ресурсах Фестиваля (программки, соцсети, почтовая рассылка)
- Размещение информации о вашей точке в социальных сетях Фестиваля

**Полная готовность с нашей стороны рассматривать индивидуальные условия сотрудничества и разработку персонального партнерского пакета для вашей компании.**



# ВЗАИМОВЫГОДНОЕ

## Возможно сотрудничество на условиях **БАРТЕРА**:

- Питьевая вода для организаторов и участников Фестиваля, от 200 литров;
- Услуги печатных компаний: для производства сувенирной продукции фестиваля(значки, наклейки, платки);
- Услуги печатных компаний: для печати полиграфии(программки - 5 000 экземпляров, евробуклет(цвет), благодарности - 300 штук, А4(цвет)
- Услуги гостиниц и хостелов для размещения иногородних артистов(1 сутки);
- Услуги профессиональных фотографов и видеографов;
- Ценные призы для гостей фестиваля (**ТОЛЬКО НЕ СКИДОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ!!!!**);
- Колеры и краска для художественных мастер-классов
- Услуги транспортных компаний(по перевозке грузов);
- Канцелярские товары
- Лаундж зоны с пуфами





МУ  
ЭЫ  
КА

## КОНТАКТЫ

Мы открыты к сотрудничеству  
и предложениям!

Вместе сделаем лучшее событие лета  
для тысяч жителей Ижевска!

**По вопросам сотрудничества:  
Иван Личидов 8(919)900-45-62**